

**VERITAS™**  
Partner Force



**VERITAS® PARTNER FORCE(VPF)**  
**프로그램 브로셔**

파트너의 비즈니스 성장, 전문성, 투자에 대한 리워드 제공

# VERITAS PARTNER FORCE(VPF) 프로그램 시행

귀사는 베리타스와 함께 시장의 변화에 미리 대비하고 고객에게 더 큰 가치를 제공하며 귀사의 노력과 투자에 대해 더욱 예측 가능하며 수익성 있는 리워드를 받을 수 있습니다.



## 보다 예측 가능한 방식으로 더 큰 리워드를 받을 수 있는 기회 확대

베리타스는 비즈니스 성장 지원 리베이트(Growth Accelerator Rebate)를 더욱 발전시켜 현행 지급률을 유지하면서 3단계 지급 방식을 도입하고 리베이트를 확대하며 분기별 지급 절차를 간소화했습니다. 첫 거래부터 지급 기준으로 삼고 차츰 비즈니스 성장에 대한 리워드를 확대함으로써 파트너가 보다 예측 가능하고 일관성 있는 방식으로 비즈니스 활동을 수행할 수 있도록 지원합니다.



## 리베이트 지급 거래 규모 확대

현행 지급률을 유지하되 기회 등록(OR) 한도를 미화 50만 달러에서 미화 1백만 달러로 상향 조정했습니다. 따라서 귀사의 전략적 고객을 대상으로 더 큰 규모의 베리타스 거래를 발굴하고 등록한 다음 성사시켜 그 노력에 대한 리워드를 받으실 수 있습니다.



## 베리타스 정보 관리 전문 파트너로서 동반 성장

뛰어난 기술력을 보유하고 투자한 파트너에게는 플래티넘 자격을 획득하여 경쟁력을 차별화할 수 있는 절호의 기회가 주어집니다. 파트너 요건을 2가지 Expert Competency로 개편했습니다. 또한 고객 레퍼런스 요건을 폐지하고 이를 파트너가 고객과 함께 실제로 거둔 성공을 조명하는 고객 파트너 성공 사례로 대체할 것입니다.

자세한 내용은 **Partner Force**에서 확인하십시오. 먼저 **PartnerNet**을 방문하여 귀사의 PartnerNet 주 담당자가 Veritas Partner Force(VPF) 프로그램 약관에 동의했는지 확인하십시오.

**Veritas Partner Force(VPF): 파트너의 비즈니스 성장, 전문성, 투자에 대한 리워드를 제공하는 프로그램입니다.**

# 성공의 동반자, VERITAS PARTNER FORCE(VPF)

## 파트너의 비즈니스 성장, 전문성, 투자에 대한 리워드 제공

Veritas Partner Force(VPF)는 파트너의 비즈니스 성장, 전문성, 투자에 대한 리워드를 제공합니다. 이 프로그램은 파트너가 세일즈 사이클을 성공적으로 진행하고 예측 가능한 수익원을 확보할 수 있도록 더욱 새로워진 다양한 성과 기준 및 파이낸셜 혜택, 세일즈 및 마케팅 툴을 제공합니다.

프로그램에 대한 자세한 내용은 [PartnerNet](#) 또는 [파트너 프로그램 페이지](#)를 참조하십시오.

## Transactional(거래 기반) 혜택

이 혜택은 Expert Competency 또는 Principal Competency 레벨을 달성한 플래티넘, 골드, 실버 파트너에게 제공됩니다.



### 기회 등록(OR)

기회 등록(OR) 프로그램은 지정 제품에 대한 점진적인 세일즈 기회를 적극적으로 발굴, 개발, 성사시키는 파트너에게 할인 또는 리베이트를 제공합니다(AMS, EMEA, 일부 APJ 국가에서 이용 가능). **파트너는 최대 20%의 할인 또는 리베이트를 받을 수 있습니다.**<sup>1</sup>

프로그램의 요건, 제한, 예외 사항은 [PartnerNet<sup>2</sup>의 기회 등록\(OR\) 페이지](#)에서 확인하십시오.



### Margin Builder

**파트너는 SMB 거래에 대해 Margin Builder<sup>2</sup>를 이용하여 최대 20%의 수익을 거둘 수 있습니다.** 이 혜택을 받으려면 Mid-Market Backup and Recovery Competency를 달성하고 Margin Builder 포털에서 기회를 등록해야 합니다. 적격 거래 규모는 지역에 따라 다릅니다. Margin Builder 포털(AMS, EMEA, 일부 APJ 국가에서 이용 가능)에서는 별도의 로그인 및 등록 프로세스 없이 2분 내로 빠르고 편리하게 SMB 기회 등록을 완료할 수 있습니다.

자세한 내용은 [PartnerNet](#)의 [Margin Builder 페이지](#)를 참조하십시오.

<sup>1</sup> Principal 및 Expert Competency에 대해 프론트엔드 디스카운트 및 백엔드 리베이트를 통해 최대 20%의 ORP 리베이트가 지급됩니다(지역 및 국가에 따라 다름). Competency별 혜택은 해당 Competency를 달성한 경우에 이용 가능합니다. 지역 및 국가에 따라 달라질 수 있습니다.

<sup>2</sup> 지역 및 국가에 따라 달라질 수 있습니다.

## 전략적 혜택 제공

비즈니스 성장에 기여하는 파트너에게 더 많은 전략적 혜택을 제공하여 보다 예측 가능한 방식으로 더 많은 수익을 거둘 수 있도록 지원합니다. 이 혜택은 Expert Competency 레벨을 달성한 플래티넘 및 골드 파트너에게 제공됩니다.



### 베리타스 파트너 개발 지원 펀드(Veritas Partner Development Fund)

Accrual 또는 Proposal을 기반으로 제공되는 개발 지원 펀드(Development Fund)로, Expert Competency를 취득한 베리타스 골드 및 플래티넘 파트너에게 제공됩니다. 이 펀드는 베리타스의 가장 중요한 전략적 채널 파트너가 마케팅 및 사업 개발 활동을 통해 베리타스 비즈니스를 성장시킬 수 있도록 지원하는 데 사용됩니다.

베리타스 Partner Success Manager에게 문의하여 **최대 5%**의 Accrual 기반 펀드를 받을 수 있는 방법을 확인하십시오.



### 비즈니스 성장 지원 리베이트(Growth Accelerator Rebate)

베리타스가 지정한 대상 신규 거래에서 매출 목표를 달성할 경우 비즈니스 성장 지원 리베이트(Growth Accelerator Rebate)를 받을 수 있습니다.

베리타스 Partner Success Manager에게 문의하여 신규로 발생하는 점진적 거래 증가에 대해 **최대 30%**<sup>3,4</sup>의 리베이트를 받을 수 있는 방법을 확인하십시오.



### 리뉴얼 성과 리베이트(Renewal Performance Rebate)

베리타스가 지정한 리뉴얼 기회 목표를 달성할 경우 **최대 2%**<sup>3</sup>의 성과 인센티브를 받을 수 있습니다. 베리타스 Partner Success Manager에게 문의하십시오.

## 베리타스 파트너 지원 프로그램

베리타스 지원 프로그램은 파트너의 팀 전문성을 함양하고 비즈니스를 성장시킬 수 있는 계획을 마련합니다. 또한 베리타스 Competency 프로그램을 통해 파트너가 구체적으로 어떤 수준의 전문성을 갖추었는지 홍보할 수 있습니다.

또한 3단계로 구성된 Partner Enablement Framework에서 제공하는 톨과 리소스를 활용하여 더 용이하게 매출과 수익을 늘릴 수 있습니다. 자세한 내용은 PartnerNet의 **지원 페이지**를 참조하십시오.

탐구	지원	역량 강화
베리타스는 시장 인텔리전스, 컨퍼런스, 이벤트 등을 통해 모든 기회, 솔루션, 프로그램과 연계하여 파트너가 유리한 입장에서 베리타스 제품을 판매할 수 있도록 지원합니다.	또한 파트너가 베리타스 세일즈 능력을 함양할 수 있도록 지원합니다. 베리타스는 세일즈 및 기술 담당자를 위한 IT 기초부터 전문적인 리소스 및 교육까지 제공하면서 파트너가 전문성을 개발하여 고객에게 신뢰받는 베리타스 조언자로서 매출을 늘릴 수 있도록 지원합니다.	베리타스 세일즈에 필요한 지원을 받으십시오. 관련 마케팅 리소스부터 세일즈 톨까지 구매자의 의사 결정 과정에서 길잡이 역할을 수행합니다. 어떤 상황에서도 가장 준비된 자세로 베리타스 세일즈에 임할 수 있습니다.

<sup>3</sup> 지역 및 국가에 따라 달라질 수 있습니다.

<sup>4</sup> 플래티넘 파트너의 경우 신규로 발생하는 점진적 거래 증가에 대해 30% 리베이트 지급. 골드 파트너는 20% 리베이트 지급.

## 유용한 세일즈 및 마케팅 인텔리전스



### 세일즈 및 파트너 플레이북

베리타스 세일즈 및 파트너 플레이북은 모바일 톨로, 베리타스 세일즈 팀과 베리타스 파트너가 언제 어디서나 액세스하여 다양한 고객을 대상으로 효과적인 상담을 진행하고 거래를 성사시키는 데 활용할 수 있습니다.

PartnerNet의 [세일즈 및 마케팅 페이지](#)에서 확인하십시오.



### 베리타스 시장 기회 가이드, 전략 및 솔루션 매트릭스

베리타스 시장 기회 가이드와 베리타스 전략 및 솔루션 매트릭스를 다운로드하여 최신 시장 동향 및 비즈니스 기회를 활용하십시오. 지역별로 각 솔루션 영역 시장의 현황 및 향후 전망을 통찰력 있게 살펴보십시오. 그러면 귀사가 베리타스와의 비즈니스에서 무엇을 판매하고 어디서 성공을 거둘지에 대한 계획을 마련할 수 있습니다.

PartnerNet의 [세일즈 및 마케팅 페이지](#)에서 확인하십시오.



### Veritas Grid

베리타스는 파트너가 다양한 리드를 발굴하고 이를 검증된 기회로 전환할 수 있도록 **마케팅 서비스**를 제공합니다. Veritas Grid는 파트너가 자사의 로고 및 연락처 정보가 포함된 이메일 마케팅 캠페인을 편리하게 개발하여 리드를 발굴하는 데 활용할 수 있는 온라인 마케팅 툴입니다.

**파트너는 2,500여 개의 리드 및 950만 달러 이상의 확장 중인 파이프라인을 갖춘 Veritas Grid에서 채널을 위한 수요 창출 캠페인에 참여할 수 있습니다.**

캠페인에 대한 자세한 내용은 <https://veritas.elasticgrid.com/>을 참조하십시오.



베리타스의 Grid 마케팅 전문가(AMS, EMEA)와 파트너 마케팅 서비스(APJ) 팀이 귀사의 마케팅 활동을 지원합니다. 파트너의 Grid 캠페인 준비를 돕고 파트너의 정보와 리소스를 추가하여 캠페인을 실행하고 그 후속 조치로 리드를 관리할 수 있도록 지원합니다.

AMS 및 EMEA 지역은 Grid 마케팅 전문가 팀([enquiries@elasticgrid.com](mailto:enquiries@elasticgrid.com)), APJ 지역은 [pmc.apj@veritas.com](mailto:pmc.apj@veritas.com)으로 문의하십시오.

Veritas Partner Force(VPF) 프로그램에 대한 자세한 내용은 [go.veritas.com/partnerforce](http://go.veritas.com/partnerforce)를 참조하십시오.